

2. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование / И. К. Беляевский. – М., 2004. – 275 с.
3. Коваленко Л. П. Промисловий маркетинг : Навчальний посібник / Л. П. Коваленко, О. Ф. Оснач, В. П. Пилипчик. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 264 с.
4. Хартман Е. А. Формирование стратегии сбыта (распределения) продукции компании на внешних рынках / Е. А. Хартман // Управление продажами. – 2011. – № 1. – С. 17–18.

ШЛЯХИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Кравець К. І., студент 6 курсу

Науковий керівник: д.е.н., проф. Перерва П. Г.

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Сталий розвиток – це розвиток, при якому задоволення потреб нинішніх поколінь здійснюється без шкоди для можливостей майбутніх поколінь задовольняти свої власні потреби. Це базове формулювання терміну «сталий розвиток» вперше з'явилося в 1987 році в доповіді «Наше спільне майбутнє». Його підготувала Комісія ООН по навколишньому середовищу і розвитку, яку часто також називали Комісією Брунтланн по імені її керівника - Гру Харлем Брунтланн, політичного і громадського діяча з Норвегії, яка внесла величезний внесок у просування концепції сталого розвитку і в міжнародне співробітництво з метою його досягнення. Саме в формулюванні Комісії Брунтланн міститься ключова ідея сталого розвитку – розгляд його як балансу між поколіннями.

Проведені нами дослідження свідчать про те, що концепція сталого розвитку утворилася в результаті з'єднання трьох напрямків:

1) *Економічного*. З даного ракурсу поняття «економічної ефективності» розглядається зовсім під іншим кутом. Як стало ясно, тривалі економічні проекти, що враховують закономірності природи, в результаті виявляються більш ефективними, ніж проекти, при реалізації яких не враховуються можливі екологічні наслідки.

2) *Екологічного*. Основна мета сталого розвитку в галузі екології - стабільність фізичних і екологічних систем. Ігнорування потреб екології призведе до деградації навколишнього середовища і поставить під загрозу існування всього людства.

3) *Соціального*. Саме усвідомлення соціальних проблем стало поштовхом до утворення даної концепції, спрямованої на збереження культурної та соціальної стабільності, а також на зменшення кількості несучих руйнування конфліктів.

Разом з тим, на нашу думку, надзвичайно важливим для забезпечення сталого розвитку промислового підприємства є забезпечення його антикризового стану у всіх сферах виробничо-комерційної діяльності.

Криза, що розгорталася у світі у 2008-2012 рр., продемонструвала значні дисбаланси розвитку світогосподарської системи та структурну відсталість української економіки, її неготовність до різких коливань попиту та загострення конкуренції на сировинних ринках. З початку 2017 р. в економіці держави відбуваються певні позитивні зрушення, що сприяє подоланню негативних наслідків впливу світової фінансово-економічної кризи та соціально-економічному розвитку країни [1, 2]. У результаті зростання ВВП у II кварталі 2017 р. Прискорилося і становило 6 % у річному вимірі (4,9 % у I кварталі 2010 р.) За винятком сезонного

фактора у II кварталі 2017 р. приріст ВВП становив 3,5 % (0,4 % у I кварталі 2017 р.). Однак відновлення економіки все ще має нестійкий характер, що потребує формування та реалізації в Україні політики довгострокового економічного зростання з урахуванням екзогенних викликів та внутрішніх проблем економічного розвитку.

Таким чином, дослідження, направлені на попередження кризових ситуацій, своєчасну реалізацію заходів антикризового управління, розвитку інноваційної політики, посилення конкурентних переваг та покращення кон'юнктурних співвідношень на цільовому ринку є надзвичайно актуальними.

Інтегральним результатом проведеного дослідження є наукове обґрунтування теоретико-методичних засад антикризового управління на машинобудівному підприємстві, що дозволяє зробити наступні пропозиції:

1. Дослідження сутності понять «криза», «антикризовий менеджмент», «реструктуризація» уточнює теоретичні аспекти визначення їх економічної сутності та змісту, які розглядаються автором з комплексних позицій, що припускає врахування і взаємоузгодження усіх зацікавлених сторін при проведенні антикризових заходів, направлених на подолання (запобігання) кризи в розвитку підприємства забезпечення його платоспроможності, стійкої довгострокової діяльності, реалізацію нових потенційних можливостей прибуткового зростання.

2. Розроблена класифікація методів реструктуризації боргів машинобудівних підприємств відтворює всі шляхи досягнення ними комерційних цілей в нормальних і в складних (кризових) умовах роботи з допомогою різних видів санації та реструктуризації, що дозволяє підприємствам вирішити ряд важливих завдань, що забезпечують йому стабілізацію та подальший стійкий розвиток.

3. Дослідження основних етапів еволюції концепції реструктуризації підприємства та їх характеристик дозволили зробити висновок про певні особливості сучасного етапу реструктуризації підприємств машинобудування, який пропонується називати *інтеграційно-санаційною* реструктуризацією і розроблено основні передумови цієї парадигми реструктуризації та обґрунтовано її відмінності від традиційних підходів.

4. На основі дослідження методів та підходів до визначення рівня кризи на промисловому підприємстві пропонується систематизація методичного забезпечення діагностики загрози банкрутства машинобудівних підприємств, в якій стрижневе місце займають дві групи методів: з використанням порівняльного аналізу (на базі оціночних показників) та засновані на аналізі фінансових коефіцієнтів, що дозволяє більш об'єктивно використовувати наявні аналітичні можливості підприємств для діагностики загрози банкрутства.

5. Створення бази санаційно-реструктуризаційних заходів по оздоровленню машинобудівних підприємств та усуненню на них кризових тенденцій дозволяє проводити ефективний вибір необхідних заходів при різних проявах кризових ситуацій на певному підприємстві та забезпеченню його сталого розвитку.

Крім антикризових заходів, теорія і практика сталого розвитку промислового підприємства неможлива без боротьби з проявами корупції, шахрайства, відмивання грошей, дотримання принципів корпоративної етики і т.п. Всі ці напрямки можуть бути поєднані в одному досить широкому понятті – комплаєнс [3-14], впровадження положень якого, на нашу думку, є надзвичайно актуальним для сталого розвитку українського бізнесу.

Досягнення сталого розвитку - одна з найбільш актуальних проблем, що стоять перед усіма країнами світу. Мета - забезпечити економічне піднесення і одночасно

захистити ресурсну базу і навколишнє середовище з урахуванням інтересів майбутніх поколінь. Стійкість економічного розвитку являє собою такий стан економіки, при якому підтримується стабільність вихідних (кінцевих) параметрів розвитку виробничих, соціальних і економічних показників.

Література

1. Товажнянський, В.Л. Обґрунтування шляхів сталого розвитку промислових підприємств / В.Л.Товажнянський, П.Г.Перерва // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : зб. тез доп. 3-ї наук.-практ. конф., 22 листопада 2013 р. – Харків : АБВ МВСУ, 2013. – С. 243-244.
2. Перерва, П.Г. Антикризисний моніторинг фінансово-економічних показників роботи машинобудівного підприємства / П.Г.Перерва, В.Л.Товажнянський // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ. – 2010. – №2 (54). – С.46–50.
3. Nagy, Szabolcs Digital economy and society – a cross country comparison of Hungary and Ukraine / S.Nagy // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 46 (1267). – С. 174-179.
4. Pererva, P.G. Technology transfer / P.G.Pererva, György Kocziszky, D.Szakaly, M.Somosi Veres - Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.
5. Nagy, Szabolcs Monitoring of innovation and investment potential of industrial enterprises / S. Nagy, P. Pererva // Сучасні тенденції розвитку світової економіки : зб. матеріалів 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 18 травня 2018 р. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С. 88-89.
6. Sikorska, M. Compliance service at guest services enterprises / M.Sikorska, György Kocziszky, P.G.Pererva // Менеджмент розвитку соціально-економічних систем у новій економіці : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 19 жовтня 2017 р. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – С. 389-391.
7. Перерва, П.Г. Практический маркетинг / П.Г.Перерва.- Выпуск 1. Термины и определения / Справочник менеджера промышленного предприятия.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.
8. Kocziszky, György Reputational compliance / György Kocziszky, M.Veress Somosi, T.O.Kobieliya // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2017" : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. / ред.: О.В. Манойленко. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 140-143.
9. Kocziszky, György Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource] / G.Kocziszky, M.Veress Somosi, P.G.Pererva // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі.– Кременчук, 2017. – С. 164-167. – Режим доступа: <https://drive.google.com/file/d/1r-6uz8h9jl-bCWwpPrY7esG925mrQudP/view>
10. Nagy, Szabolcs Estimation of economic efficiency of power engineering / S.Nagy, M.Sikorska, P.Pererva // Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток : матеріали 10-ї Ювіл. Міжнар. наук.-практ. конф., 18-19 квітня 2018 р. – Харків : ХНУБА, 2018. – С. 3-6.
11. Kocziszky, György Compliance risk in the enterprise / G.Kocziszky, M.Veress Somosi, T.O.Kobieliya // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард–2017" : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 27 грудня 2017 р. / ред.: Є.М.Строков, О.М.Гуцан. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 54-57.

12. Перерва, П.Г. Управління інноваційною діяльністю // Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / О.А.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський, та ін., за ред. О.А.Старостіної. – К. : Знання, 2009. – С.461-518.
Nagy, Szabolcs Current evaluation of the patent with regarding the index of its questionnaire / S.Nagy, M.Sikorska, P.Pererva // Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р. – Київ : НАУ, 2018. – С. 21-22.

ЗНАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ НА ШЛЯХУ ДО ПРОФЕСІЙНОГО УСПІХУ

Кубанова Т. В., магістрантка

Науковий керівник: д.пед.н., проф. Шехавцова С. О.

ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»

Соціально-економічні зміни в житті суспільства, активізація міжнародного співробітництва в культурній і виробничій сферах підвищують вимоги до професійної підготовки майбутніх фахівців. Вузька профільна підготовка фахівця, обізнаного з відповідною сферою виробництва, виявляється недостатньою для успішної професійної діяльності в сучасних умовах. Особливою мірою зростає значущість комунікативної підготовки фахівців до іншомовного спілкування, оскільки володіння іноземною мовою сьогодні є важливою умовою налагодження міжнародних ділових контактів, створення спільних підприємств, інтенсифікації професійної взаємодії із закордонними колегами.

Слід підкреслити, що в Європейському парламенті та Раді Європи іншомовну компетенцію відносять до восьми ключових компетенцій безперервного навчання, що ставить перед навчальними закладами завдання формувати у студентів довгострокові компетенції, які дозволять залишатися їм конкурентоспроможними впродовж усього періоду активного життя. Тенденція розвитку освітньої системи на сучасному етапі пов'язана з підготовкою фахівця, спроможного реалізувати себе й задовольнити вимоги роботодавця. Це вимагає від сучасної освіти реалізації навчання впродовж життя, яке дозволить учню сформувати стійку мотивацію як до навчання в цілому, так і до вивчення іноземних мов зокрема.

У зв'язку з цим знання іноземних мов набуває реальної економічної цінності і розглядається як обов'язковий компонент професійної підготовки майбутніх фахівців.

Проблема викладання ділової англійської мови є актуальною у дослідженнях багатьох вітчизняних науковців. Зокрема, методика навчання студентів технічних вузів усного ділового спілкування англійською мовою є предметом дослідження Д. Бубнової; навчання студентів ділової англійської мови через методику занурення описано у праці З. Корневої; методику навчання читання англійською мовою для ділового спілкування у взаємозв'язку з іншими видами мовної діяльності розроблено у дослідженні Ю. Дегтярьової, а науковець О. Огурцова розглядає використання Інтернет-ресурсу у навчанні ділової англійської мови майбутніх економістів.

У силу того, що англійська мова на сьогодні розглядається як «ключ у світ», який, як і «ключ до дверей Європи», не можуть запропонувати всі інші мови, відомий австрійський дослідник Г.-Ю. Крумм (Н.-J. Krumm) зауважує, що англійську мову потрібно вважати не іноземною, а ключовою кваліфікацією, щось на кшталт прав водія чи володіння комп'ютером. Натомість, хоч англійська мова й домінує в